

# OFFRE D'EMPLOI COORDONNATEUR (TRICE) DU MARKETING NUMERIQUE

**ItalfestMTL** est un festival culturel à saveur internationale, qui se déroule annuellement à travers la ville. Plus précisément, ItalfestMTL est un festival qui honore la beauté et la diversité de l'Italie et de la communauté italo-canadienne et permet aussi de faire découvrir sa culture musicale, artistique, gastronomique et folklorique au reste du monde.

## Soumissions de candidatures

Veillez soumettre votre candidature par courriel :

[direction@italfestmtl.ca](mailto:direction@italfestmtl.ca)

## PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Maintien, rédaction et mise à jour du site web (WordPress) avec tout le contenu relatif au festival (programmation, biographies des artistes, communiqués de presse, etc.);
- Rédiger des publications en ligne dont le contenu sur le site internet, sur les plateformes des réseaux sociaux, les infolettres et toute autre plateforme;
- S'assurer que toutes les bannières web et logos des commanditaires sont affichés selon les termes de leurs contrats;
- Créer, rédiger, développer et gérer du contenu stratégique pour Facebook, LinkedIn, X, Instagram, YouTube et TikTok;
- Assurer la gestion quotidienne des plateformes et créer des moyens efficaces pour augmenter l'engagement autour du contenu proposé;
- Participer activement à l'élaboration des stratégies de contenu numérique et les mettre en œuvre;
- Créer un calendrier de publications pour les réseaux sociaux tout en respectant les dates de tombées;
- Être à l'affût des dernières tendances relatives au marketing numérique et aux médias sociaux;
- Assurer le suivi de divers calendriers (placements médias, web, affichage, réseaux sociaux);
- Mettre en place et exécuter la campagne de Google Ads et Facebook Ads du festival;
- Analyser et rédiger un document concernant les résultats et statistiques de Google Analytics et d'autres plateformes;
- Exécuter toute autre tâche connexe.

## QUALITÉS ET COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Être organisé et rigoureux;
- Faire preuve d'autonomie et démontrer de l'initiative;
- Démontrer de l'entregent et du dynamisme et s'exprimer avec tact et diplomatie;
- Habilité à communiquer et à interagir de manière efficace et proactive avec tous les contacts du festival;
- Capacité à travailler en équipe et à maintenir de bonnes relations interpersonnelles;
- Capacité à travailler rapidement dans des délais serrés.

## EXIGENCES REQUISES

- Très bonnes aptitudes informatiques (WordPress, Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, et toute autres plateformes pertinentes);
- Études postsecondaires en communication ou marketing (en cours ou finalisés);
- Être bilingue (français/anglais) à l'écrit comme à l'oral, maîtrise grammaticale et souci du détail;
- Connaissance de la langue italienne, parlée et écrite, **un atout**;
- Répondre aux exigences du Programme d'emploi d'été du Canada:
  - Être âgé entre 15 et 30 ans;
  - Être citoyens canadiens, résident permanent du Canada, ou désignés comme réfugiés en vertu de la Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés pour la durée de l'emploi;
  - Avoir un numéro d'assurance sociale valide au début de l'emploi et être légalement autorisés à travailler au Canada conformément aux dispositions législatives réglementaires en vigueur dans la province du Québec.

### **CONDITIONS DE TRAVAIL**

- Poste temporaire à temps plein **du 22 juin au 21 août 2026**
- 35 heures/semaine

Ce poste est financé dans le cadre du programme Emplois d'été Canada. Conformément aux objectifs du programme visant à favoriser la diversité et l'inclusion, nous encourageons fortement les candidatures de jeunes issus des communautés autochtones, noires, racisées et LGBTQ2S+.

Envoyez vos candidatures avant le 12 juin. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.