

OFFRE D'EMPLOI COORDONNATEUR (TRICE) DES RELATIONS PUBLIQUES

ITALFESTMTL

ItalfestMTL est un festival culturel à saveur internationale, qui se déroule annuellement à travers la ville. Plus précisément, ItalfestMTL est un festival qui honore la beauté et la diversité de l'Italie et de la communauté italo-canadienne et permet aussi de faire découvrir sa culture musicale, artistique, gastronomique et folklorique au reste du monde.
www.italfestmtl.ca

Soumissions de candidatures

Veuillez soumettre votre candidature par courriel :
direction@italfestmtl.ca

Seulement les candidatures retenues seront contactées.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Assumer la responsabilité des communications;
- Établir une relation avec les représentants des médias;
- Mettre à jour la liste des médias, journalistes, pigistes, influenceurs et blogueurs;
- Rédiger, publier et envoyer les communiqués de presse
- Travailler de concert avec les partenaires médias pour la promotion du festival et le suivi de la campagne publicitaire
- Coordonner les entrevues avec les artistes, le porte-parole et les membres du conseil d'administration
- Être la personne source et garder contact avec les influenceurs/ambassadeurs
- Coordonner la conférence de presse pour le lancement du Festival et s'assurer d'une bonne couverture médiatique
- Envoyer les invitations à la prise de parole aux personnes que la directrice générale désignera et en assurer le suivi
- En collaboration avec la directrice générale, élaborer le déroulement de la journée lors de la conférence de presse
- Contacter les médias pour assurer leur présence à la conférence
- Rédiger les textes publicitaires selon les balises de chaque média
- Planifier, rédiger et assurer le suivi du plan de communications
- Rédiger et monter plusieurs rapports à l'interne (rapport médiatique, rapport post-mortem du festival) -Exécuter toute autre tâche connexe

QUALITÉS ET COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Être organisé et rigoureux;
- Faire preuve d'autonomie et démontrer de l'initiative;
- Démontrer de l'entregent et du dynamisme et s'exprimer avec tact et diplomatie;
- Habileté à communiquer et à interagir de manière efficace et proactive avec tous les contacts du festival;
- Capacité à travailler en équipe et à maintenir de bonnes relations interpersonnelles;
- Capacité à travailler rapidement dans des délais serrés.

EXIGENCES REQUISES

- Études postsecondaires en communication, marketing ou relations publiques (en cours ou finalisés);
- Être bilingue (français/anglais) à l'écrit comme à l'oral, maîtrise grammaticale et souci du détail;
- Connaissance de la langue italienne, parlée et écrite, **un atout**;
- Répondre aux exigences du Programme d'emploi d'été du Canada :
 - Être âgé entre 15 et 30 ans;
 - Être citoyens canadiens, résident permanent du Canada, ou désignés comme réfugiés en vertu de la Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés pour la durée de l'emploi;
 - Avoir un numéro d'assurance sociale valide au début de l'emploi et être légalement autorisés à travailler au Canada conformément aux dispositions législatives réglementaires en vigueur dans la province du Québec.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste temporaire à temps plein **du 1 juillet au 26 août 2025**
- 35 heures/semaine